PROGRAMA FORMATIVO
EmprenergíaRM

Cronograma oficial de Actividades

Modalidad: 100% presencial.

Lugar: Universidad Autónoma de Chile
Sede: Pedro de Valdivia.

Dirección: Av. Pedro de Valdivia 425, Providencia.

Módulo 1
6 horas lectivas

Transición energética justa desde la Región Metropolitana

Clase 01 : Fundamentos de transición energética justa

Viernes 10 de abril
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Introducir el concepto de transición energética justa, su importancia y desafíos en la Región Metropolitana.

Contenido de la clase

1. Principios de transición energética justa.
2. Impacto socioambiental de la transición hacia una economía baja en carbono.
3. Desafíos de transición energética justa en contextos urbanos.

Clase 02 : Mapeo de emisiones y sectores críticos

Viernes 17 de abril
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Identificar los sectores críticos de emisiones y sus implicancias para la mitigación.

Contenido de la clase

1. Mapeo de fuentes de emisiones GEI: transporte, uso de suelo, residuos y energía.
2. Identificación de sectores críticos en la Región Metropolitana.

Clase 03 : Innovación climática a nivel local

Viernes 24 de abril
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Explorar oportunidades de innovación climática y cómo generar impacto local.

Contenido de la clase
1. Oportunidades de innovación climática: eficiencia urbana, logística verde, movilidad sostenible, circularidad.
2. Herramientas de diagnóstico territorial para emprendimientos sostenibles.

Módulo 2 9 horas lectivas

Rediseño estratégico del modelo de negocio con enfoque en sostenibilidad

Clase 04 : Modelos de negocio y estrategias de validación

Jueves 30 de abril
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Introducir el concepto de modelo de negocio, para robustecerlos y validar hipótesis.

Contenido de la clase
1. Fundamentos de los modelos de negocio tradicionales.
2. Introducción al Business Model Canvas.
3. Valiación de hipótesis del modelos de negocios.

Clase 05 : Transitando a un modelo de negocios circular

Viernes 08 de mayo
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Aplicar el Business Model Canvas Circular para rediseñar modelos de negocio sostenibles.

Contenido de la clase
1. Introducción al Business Model Canvas Circular.
2. Análisis de valor regenerativo y sostenibilidad.
3. Ejercicio práctico de rediseño de modelo de negocio con el Canvas Circular.

Clase 06 : Incorporando ASG y ODS al modelo de negocio

Viernes 15 de mayo
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Integrar criterios ASG y ODS en los modelos de negocio.

Contenido de la clase
1. Incorporación de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la propuesta de valor y operaciones.
2. Relación entre ODS y escalabilidad.

Clase 07 : Evaluación del Triple Impacto: sostenibilidad en acción

Miércoles 20 de mayo
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Evaluar los beneficios del modelo de negocio con la Matriz de Triple Impacto.

Contenido de la clase

1. Uso de la Matriz de Triple Impacto para evaluar beneficios cruzados.
2. Reflexión sobre el impacto local y la sostenibilidad en el modelo de negocio.
3. Caso de éxito portafolio Climatech.

Clase 08 : Visita a Empresa B: gobernanza y propósito transformador

Viernes 29 de mayo
Por definir

Objetivo de la clase
Visita técnica a una Empresa B para analizar su gobernanza y propósito transformador.

Contenido de la clase

1. Visita técnica a Empresa B: análisis de gobernanza sostenible, propósito transformador, y gestión del impacto certificada.
2. Reflexión aplicada: identificación de elementos replicables para rediseño del negocio propio.

Módulo 3 9 horas lectivas

Gestión de Emisiones en PYMEs: medición, mitigación y plan de acción

Clase 09 :Midiendo la huella: un primer paso hacia la Sostenibilidad

Viernes 05 de junio
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Enseñar a calcular la huella de carbono y las herramientas básicas para su medición.

Contenido de la clase

1. Introducción al GHG Protocol.
2. Cálculo de huella de carbono en operaciones de PYMEs.

Clase 10 : Reducción de emisiones: estrategias y planificación

📅 Viernes 12 de junio
🕒 17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Desarrollar planes de acción para reducir las emisiones y alcanzar metas sostenibles.

Contenido de la clase

1. Aplicación de herramientas para la reducción de emisiones.
2. Diseño de planes de reducción: metas, indicadores, y acciones concretas.

Clase 11 : Electromovilidad: soluciones sostenibles para el futuro

📅 Viernes 19 de junio
🕒 Por definir

Objetivo de la clase
Explorar soluciones tecnológicas en electromovilidad y eficiencia energética.

Contenido de la clase

1. Visita técnica a Generadora Metropolitana.

Módulo 4

🕒 9 horas lectivas

Gestión estratégica del impacto: indicadores y narrativa de sostenibilidad

Clase 12 : Indicadores de impacto: midiendo el cambio

📅 Viernes 26 de junio
🕒 17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Desarrollar KPIs de sostenibilidad para medir el impacto de las empresas.

Contenido de la clase

1. Diseño de KPIs estratégicos de sostenibilidad: criterios SMART y enfoque sectorial.
2. Desarrollo de tableros de gestión integrados con métricas ASG y sistemas de seguimiento de impacto.
3. Introducción a estándares de medición y reporte como GRI.

Módulo 5 9 horas lectivas

Financiamiento sostenible y certificaciones para escalar con impacto

Clase 13 : Financiamiento verde: oportunidades y fuentes

Viernes 03 de julio
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Explorar las fuentes de financiamiento verde y cómo acceder a ellas.

Contenido de la clase

1. Introducción a los principios de financiamiento verde.
2. Revisión de bonos verdes, fondos climáticos y banca ética.
3. Criterios ESG desde la perspectiva de inversionistas: materialidad financiera del impacto y riesgos de transición climática.

Clase 14 : Storytelling corporativo sostenible: claves para comunicar el impacto

Viernes 10 de julio
17:00 a 20:00 hrs

Objetivo de la clase
Proporcionar herramientas para estructurar una narrativa de sostenibilidad efectiva.

Contenido de la clase

1. Taller de storytelling corporativo sostenible: errores comunes, casos de éxito, y claves para posicionar el impacto como ventaja competitiva.
2. Cómo comunicar el valor sostenible a clientes, socios e inversionistas.

EmprenergíaRM © Club de Innovación 2026.
Todos los derechos reservados. El programa se reserva el derecho de modificar, actualizar o reprogramar contenidos, fechas, clases y actividades del cronograma.